

# Le salon PRO des services aux entreprises et aux collectivités

# SERVICIZ

**Jeudi 5 octobre 2023**

▾ Pavillon du Stade Toulousain

- ▾ Sous-traitance
- ▾ Prestations de services
- ▾ Solutions innovantes

---

**9ème édition**  
**serviciz.fr**

**Dossier de presse**



# Sommaire

<b>Présentation de SERVICIZ</b>	<b>1</b>
<b>Les organisateurs</b>	<b>2</b>
<b>Déroulé de la journée</b>	<b>3/4</b>
<b>Les tables rondes</b>	<b>5/6</b>
<b>Les ateliers exposants</b>	<b>7</b>
<b>Les animations sur stand</b>	<b>8</b>
<b>Les speed business</b>	<b>8</b>
<b>Les parcours visiteurs</b>	<b>9</b>
<b>Les trophées Serviciz</b>	<b>10</b>
<b>Partenaires, chiffres clés et infos pratiques</b>	<b>11</b>



# SERVICIZ, LE SALON PRO DES SERVICES AUX ENTREPRISES ET AUX COLLECTIVITÉS

9<sup>E</sup> ÉDITION - JEUDI 5 OCTOBRE 2023 - PAVILLON DU STADE TOULOUSAIN

Créé par la CCI Toulouse Haute-Garonne et co-organisé avec Dépêche Events, la filiale événementielle du Groupe La Dépêche du Midi, Serviciz s'est imposé, au fil des années, comme le lieu de rencontre incontournable entre les prestataires de services, les dirigeants de TPE, PME et ETI et les collectivités.

Gagner en performance est devenu un enjeu majeur pour les entreprises qui, pour cela, sous-traitent une part croissante de leur activité. En effet, externaliser certaines compétences permet aux entreprises de se recentrer sur leur cœur de métier et d'affirmer leur avantage concurrentiel. Mais pourquoi aller chercher ailleurs des services qui existent en Occitanie ? Comment mettre en relation experts et donneurs d'ordres ? Avec plus de 29 000 entreprises de services B2B en Haute-Garonne, Serviciz ambitionne, depuis sa création il y a 9 ans, de mettre en lumière le savoir-faire local et de favoriser les moments d'échanges entre professionnels.

Lors de cette prochaine édition, les 165 exposants présenteront leurs offres de services aux 2 000 visiteurs attendus. Intelligence artificielle, expérience client, marque employeur, inclusion, QVCT, protection des données, dématérialisation, réussites entrepreneuriales, etc., cette nouvelle édition promet un riche programme de tables rondes et ateliers portant sur les sujets qui impactent l'actualité économique. Outre les prises de parole et les animations, les visiteurs seront guidés sur le salon à travers 3 parcours thématiques et ciblés : Recrutement, RSE & Transition Numérique.

Événement générateur de business, Serviciz se positionne également comme un réel lieu de networking fédérant l'ensemble de l'écosystème toulousain et s'appuie, pour cela, sur ses ambassadeurs engagés tels que la CPME 31 et le MEDEF Haute-Garonne. Serviciz est ainsi l'occasion de s'informer et de développer son réseau et son activité grâce à des services innovants permettant de prendre les bonnes décisions sur un marché de plus en plus compétitif.





## LES ORGANISATEURS

La **CCI Toulouse Haute-Garonne** accompagne au quotidien les porteurs de projet et dirigeants de la Haute-Garonne dans la création, le développement, le financement, et la reprise-transmission de leur entreprise. Elle participe activement au développement économique des territoires et défend les intérêts collectifs des entreprises dans la sphère publique. La CCI de Toulouse gère également des infrastructures indispensables au développement économique de la Haute-Garonne telles que l'école de management TBS Education, l'aéroport Toulouse Blagnac ou encore l'aéroport Toulouse Muret.

En 2022, la CCI de Toulouse a accompagné près de 3000 entreprises dans leur développement (commercial, RH, RSE, numérique, etc.) et plus de 2000 créateurs d'entreprise dans la formalisation de leur projet.



**Dépêche Events**, filiale événementielle du Groupe La Dépêche du Midi, conçoit et organise des salons professionnels et grand public ainsi que des festivals.

A propos du Groupe **La Dépêche du Midi**

- 6 quotidiens : La Dépêche du Midi, Midi Libre, Le Petit Bleu, La Nouvelle République des Pyrénées, L'Indépendant, Centre Presse
- 3 hebdomadaires : Le journal de Millau, Le Villefranchois, La Gazette du Comminges,
- Le journal du Rugby : Midi-Olympique
- Des magazines de presse périodiques, des sites web édités par La Dépêche Interactive, l'agence de presse "Dépêche News",
- 1 agence de communication "L'Agence"
- Un pôle événementiel : Dépêche Events et Midi Events
- 2 centres d'impression : Occitane d'Imprimerie et l'Imprimerie du Midi



# DÉROULÉ DE LA JOURNÉE

9h30-11h	<b>Business Meeting</b> <i>avec Dynabuy</i>
9h30-10h	<b>8 indispensables d'une présence en ligne réussie en 2024</b> <i>Animation sur le stand des Foliweb</i>
9h30-10h30	<b>Messéki ?</b> <i>Animation sur le stand de TaisToiDonc</i>
10h30-11h30	
10h-11h Table ronde	<b>DRH et Direction Communication, main dans la main pour l'attractivité employeur de nos entreprises</b> <i>Organisée par le MEDEF Haute-Garonne</i>
10h-10h30 Atelier	<b>Comment adapter son entreprise dans un environnement digital en perpétuelle évolution ?</b> <i>Animé par Coperbee</i>
10h15-10h45	<b>Construire la meilleure stratégie pour développer votre CA grâce au digital</b> <i>Animation sur le stand des Foliweb</i>
10h45-11h15 Atelier	<b>Comment réduire de moitié le temps consacré à la gestion ?</b> <i>Animé par Axonaut</i>
11h-12h Table ronde	<b>L'IA au service de l'expérience client</b> <i>Organisée par la CCI Toulouse Haute-Garonne</i>
11h-11h30	<b>Les recettes pour un référencement naturel réussi en 2024</b> <i>Animation sur le stand des Foliweb</i>
11h30-12h Atelier	<b>Comment devenir « acteur » de l'engagement des équipes ?</b> <i>Animé par Actinum - L'Effet de Faire - Opus Fabrica - Parenthèses</i>
11h45-12h15	<b>Gagnez en visibilité grâce à une stratégie efficace sur les réseaux sociaux</b> <i>Animation sur le stand des Foliweb</i>
12h15-12h45 Face à Face	<b>Olivier Sadran et Stéphane Tournié, les recettes du succès</b>
12h15-12h45	<b>Venez faire auditer votre site web et/ou votre compte LinkedIn !</b> <i>Animation sur le stand des Foliweb</i>

# DÉROULÉ DE LA JOURNÉE

- 13h30-14h **5 étapes pour réussir avec le web en 2024**  
*Animation sur le stand des Foliweb*
- 14h-15h **L'Occitanie a des talents, comment les recruter et les fidéliser ?**  
Table ronde  
*Organisée par Harmonie Mutuelle*
- 14h-14h30 **5 Clés pour optimiser l'Organisation et la Performance de son Entreprise !**  
Atelier  
*Animé par Quelys*
- 14h15-15h15 **Speed Meeting inclusif**  
avec Toulouse Métropole Emploi
- 14h15-14h45 **Création de contenus et IA : gagnez jusqu'à 2h par jour !**  
*Animation sur le stand des Foliweb*
- 14h45-15h15 **Comment maîtriser ses budgets de formation tout en gagnant en efficacité ?**  
Atelier  
*Animé par Twelv*
- 15h-15h30 **5 questions pour évaluer le degré de maturité de votre organisation commerciale BtoB**  
*Animation sur le stand des Foliweb*
- 15h30-17h **RDV Business CPME31**  
*avec la CPME 31*
- 15h45-16h15 **Comment booster le trafic de votre site via ses contenus ?**  
*Animation sur le stand des Foliweb*
- 16h30-17h **Trouvez vos prochains clients grâce à LinkedIn**  
*Animation sur le stand des Foliweb*
- 17h **Cérémonie de remise de trophées et Prix de la TPE**

# LES TABLES RONDES

ChatGPT, expérience client, recrutement, marque employeur, etc., pour cette 9ème édition, SERVICIZ a conçu des tables rondes inspirantes qui tenteront de donner quelques clés pour mieux gérer son organisation, la valoriser auprès de ses partenaires, salariés et clients et prendre les bonnes décisions.



## 10h-11h : DRH et Direction Communication, main dans la main pour l'attractivité employeur de nos entreprises

**Organisée par le Medef Haute-Garonne et animée par Laetitia Ruault Durand, Présidente, SCOP Agence 636XSilgoweb et Georges Vaccaro, Directeur associé, cabinet Adviablis**

Les entreprises sont confrontées, depuis quelques temps, à un sérieux problème de recrutement et de fidélisation de leurs collaborateurs auxquels elles répondent en demandant un travail commun entre leur service RH (DRH, CR, etc.) et leur service communication. Aussi, les DRH et les Directions Communication se retrouvent avec une problématique commune et des points de vue, des prismes forcément différents, sans culture commune des métiers avec une exigence forte de leur direction face aux déficits de CV pouvant mettre à mal leur modèle économique (arrêt de chaîne de production, retard livraison, incapacité de répondre à la demande, etc.). Cette table ronde-témoignage mettra en lumière, une direction générale, sa direction communication et sa DRH, d'une même entreprise de l'industrie agro-alimentaire. Quels ont été les projets mis en place pour répondre à la nécessité de recruter ? Comment ont-ils défini leur objectifs, la méthode de travail ? Comment les services ont-ils travaillé ensemble ?



**Gratién DEGENEVE**  
Directeur général, Yeo Frais



**Béatrice TANGUY**,  
Directrice Marketing et Communication,  
Yeo Frais.



**Jérôme SERVIÈRES**  
Directeur général, Yeo Frais

## 11h-12h : L'IA au service de l'expérience client

**Organisée par la CCI Toulouse Haute-Garonne**

A l'heure où l'optimisation de la relation client est devenue un enjeu crucial pour les entreprises, l'Intelligence Artificielle ouvre de nouvelles perspectives et possibilités dans ce domaine. Elle représente, en effet, un véritable atout pour les PME en offrant des solutions innovantes pour améliorer l'efficacité opérationnelle et optimiser les processus internes. Avancée majeure dans l'expérience client, elle entraîne aussi une véritable révolution dans la façon dont les entreprises exercent leurs activités et soulève des questions quant aux mutations engendrées et à la manière de l'exploiter de façon optimale et sans risque. Qu'est-ce que l'IA ? Comment fonctionne-elle ? Quels sont les risques et les opportunités pour nos entreprises ? Quels changements ? Comment l'utiliser de façon éthique et responsable ? Lors de cette conférence, vous aurez l'opportunité d'écouter des experts du domaine qui partageront leurs connaissances et points de vue sur l'IA, leurs solutions techniques, leur expérience de l'utilisation dans la relation client.



**Kévin CARILLO**  
Professeur-Chercheur et Responsable du Centre  
d'Excellence en Intelligence Artificielle, TBS Education



**Patrick SÉGUÉLA**  
CEO, Synapse Développement



**Magali GERMOND**  
Associée et Co-Fondatrice, GoodAlgo, Experte Data  
Science & Ethique des IA



## 12h15-12h45 : FACE A FACE

### Olivier SADRAN et Stéphane TOURNIÉ, les recettes du succès

Deux entrepreneurs du milieu de la restauration raconteront leur parcours et dévoileront les recettes de leur succès



**Olivier SADRAN**

Co-président et fondateur, Groupe Newrest

Olivier Sadran est un entrepreneur français, fondateur et président du groupe de restauration hors foyer Newrest, présent dans 54 pays et comptant 40 000 salariés pour un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards d'euros. Il a également été président du club de football de Toulouse pendant 20 ans jusqu'en 2020. Très attaché à la ville de Toulouse et à la région Occitanie, Olivier Sadran a créé le fonds d'investissement Tolosa destiné à l'accompagnement à long terme des porteurs de projets du Grand Sud-Ouest dans les secteurs du food & beverage, des services à la personne et du sport.



**Stéphane TOURNIÉ**

Gérant, les Jardins de l'Opéra et consultant en restauration

Stéphane Tournié fait le choix de l'apprentissage auprès des chefs Lucien Vanel et André Daguin respectivement, 2 et 1 étoiles au Guide Michelin. Par la suite, il prend la décision de partir sur Paris et commence sa carrière professionnelle au « Taillevent », restaurant 3 étoiles au Guide Michelin, et la continuera avec Christian Constant, restaurant 2 étoiles au Guide Michelin. Puis il choisit de s'expatrier aux États-Unis, plus précisément à Chicago au restaurant « Le Français ». Il décide de poursuivre sa carrière à Singapour en tant que chef du groupe Four Seasons. Ayant le mal du pays et de sa région, en 2000 il ouvre son premier restaurant : « La Cantine du Curé » à Toulouse. En 2006, il reprend Les Jardins de l'Opéra, et obtiendra 1 étoile au Guide Michelin en 2012.

## 14h-15h : L'Occitanie a des talents, comment les recruter et les fidéliser ?

### Organisée par Harmonie Mutuelle

Depuis la crise sanitaire et la crise économique qui s'en est suivie, nous entendons parler de « Grande Démission ». Ce phénomène qui nous vient tout droit des États-Unis se caractérise par un fort désengagement des salariés, un investissement au ralenti et in fine un taux de démission élevé. Voyant cette tendance prendre de l'ampleur en France, certaines entreprises redoublent d'efforts pour tenter de sécuriser leurs emplois.

Les entreprises d'Occitanie sont-elles également concernées par ce mouvement ? Si oui, quelles stratégies peuvent-elles adopter pour recruter, fidéliser et dynamiser leurs salariés ?

Au cours de cette table ronde, nous retracerons ensemble les causes et conséquences d'un tel phénomène et nous vous donnerons des clés de compréhension du marché de l'emploi en Occitanie. Par ailleurs, nous vous partagerons en exclusivité des données statistiques issues de notre « Baromètre Harmonie Mutuelle de l'engagement des salariés en Occitanie 2023 » : sens au travail, les jeunes dans l'emploi, la marque employeur, les critères de choix d'un nouveau travail seront abordés.



**Pascal GREMAU**  
Directeur Général, Eurecia



**Badre SADDIK**  
Directeur Associé, Ipanova



**Stéphanie RIGAL**  
Responsable RH Région Occitanie,  
Harmonie Mutuelle



**Corinne SAURAT**  
Consultante Relations Entreprises,  
Apec Occitanie

# LES ATELIERS EXPOSANTS

5 thématiques ciblées seront abordées lors des ateliers animés par les exposants de Serviciz.

L'objectif est de permettre aux participants de découvrir les dernières tendances et de repartir avec des conseils pratiques.



## Comment adapter son entreprise dans un environnement digital en perpétuelle évolution ?

10h - 10h30

La loi de Moore influence les entreprises et les marchés en accélérant le rythme de l'innovation et de la transformation numérique, en réduisant les coûts, en créant de nouvelles opportunités et en obligeant les entreprises à s'adapter constamment pour rester compétitives. Elles doivent surveiller de près ces tendances et être prêtes à évoluer pour tirer parti des opportunités et relever les défis qui découlent de l'impact de la loi de Moore. En développant des stratégies efficaces pour anticiper et répondre à ces changements, les entreprises peuvent assurer leur succès à long terme et maintenir leur compétitivité dans un environnement commercial en constante évolution. Les dirigeants doivent également reconnaître l'importance d'investir dans la formation et le développement de leur main-d'œuvre pour s'adapter aux nouvelles compétences requises par les progrès technologiques rapides.

**Animé par Coperbee**

## Comment réduire de moitié le temps consacré à la gestion ?

10h45 - 11h15

Êtes-vous conscient que les entrepreneurs consacrent environ 140 jours par an à leur gestion administrative ? Entre la gestion des clients, les devis, les factures, les relances des impayés et d'autres tâches chronophages, il est difficile de se concentrer sur son activité principale. Alors, comment réduire ce temps de gestion de façon significative et augmenter sa productivité ? Venez rencontrer nos experts en gestion entrepreneuriale et en digitalisation pour les TPE et les PME.

**Animé par Axonaut**

## Comment devenir « acteur » de l'engagement des équipes ?

11h30 - 12h00

Venez vivre un atelier original (utilisant l'outil théâtre), immersif et interactif basé sur la thématique de l'engagement des équipes. Parenthèses (Aparté théâtre en entreprise), Opus Fabrica, Actinium et l'Effet de Faire vous propose de venir vivre les messages au lieu de les lire sur des écrans au cours de cet atelier en trois actes :

- un icebreaker interactif composé d'exercices simples issu du théâtre pour se rencontrer et libérer la parole,
- une saynète jouée par des comédiens illustrant avec humour la question de l'engagement autour de la transition bas carbone
- des échanges avec la salle et des partages d'outils et de bonnes pratiques Une expérience originale, ludique et professionnelle à vivre tous ensemble !

**Animé par Actinium - L'Effet de Faire - Opus Fabrica - Parenthèses**

## 5 Clés pour optimiser l'Organisation et la Performance de son Entreprise !

14h00 - 14h30

Décideurs et leaders de tous secteurs, rejoignez-nous le temps d'un atelier conçu pour vous ! Avez-vous les outils d'une vraie transformation ? Explorez les composants fondamentaux de la structure organisationnelle d'une entreprise et identifier les leviers d'actions correspondants pour perfectionner votre organisation, optimiser la performance de votre entreprise et vous conduire vers l'excellence.

**Animé par Quelys**

## Comment maîtriser ses budgets de formation tout en gagnant en efficacité ?

14h45 - 15h15

La réponse est simple, en s'appuyant sur son savoir interne et en le diffusant auprès des opérationnels par les opérationnels sur des formats adaptés à leur contexte opérationnel... Commencez par identifier les compétences essentielles à développer, favorisez l'apprentissage entre pairs, organisez des ateliers d'apprentissage, encouragez l'apprentissage autonome (tutoriels) et évaluez l'impact et l'efficacité des formations en continu, appuyez-vous sur un outil qui va administrer tout ça. Simple, non ?

**Animé par Twelv**

# LES ANIMATIONS SUR STAND

## Messeki ?

Stand n°3

Messeki ? est une série d'interviews d'entrepreneurs, professionnel.les, dirigeant.es Français.es. Cela est déjà fait ? Oui, mais cette fois, nous avons décidé d'ajouter un peu de piquant à l'exercice : ces interviews sont inversées. On vous donne une réponse et vous répondez par une question (en mode Jéopardy). Exemple, la réponse est : Elon Musk. À vous de trouver la question ! À travers ces questions se dessinent un portrait de la personne interviewée plus émouvant, plus complexe, plus sincère aussi que dans les interviews classiques. Ces films sont ensuite mis en ligne sur YouTube et à la disposition des interviewés, gratuitement. Enfin, pour l'instant... Alors profitez-en, ça ne va pas durer.

**Animation proposée par TaisToiDonc**

**4 créneaux : 9h30-10h30, 10h30-11h30, 14h-15h et 15h-16h**

Stand n°50

9h30-10h / **8 indispensables d'une présence en ligne réussie en 2024**

10h15-10h45 / **Construire la meilleure stratégie pour développer votre CA grâce au digital**

11h-11h30 / **Les recettes pour un référencement naturel réussi en 2024**

11h45-12h15 / **Gagnez en visibilité grâce à une stratégie efficace sur les réseaux sociaux**

12h15-13h15 / **Venez faire auditer votre site web et/ou votre compte LinkedIn !**

13h30-14h / **5 étapes pour réussir avec le web en 2024**

14h15-14h45 / **Création de contenus et IA : gagnez jusqu'à 2h par jour !**

15h-15h30 / **5 questions pour évaluer le degré de maturité de votre organisation commerciale BtoB**

15h45-16h15 / **Comment booster le trafic de votre site via ses contenus ?**

16h30-17h / **Trouvez vos prochains clients grâce à LinkedIn**

*Ateliers animés par l'Afnic, Dokey, Les Foliweb et Neocamino*

## LES SPEED BUSINESS

9h30-11h

### Business Meeting avec Dynabuy

Venez développer votre réseau de contacts et votre business ! Dans un cadre convivial, toutes les 15 minutes, chaque dirigeant présente son entreprise aux 4 autres chefs d'entreprise assis à sa table. Les rotations entre les tables vous permettent de vous présenter en moyenne à 16 autres dirigeants.

14h15-15h15

### Speed Meeting Inclusif avec Toulouse Métropole Emploi

Ce "speed-meeting acheteurs fournisseurs solidaires" permet aux entreprises de rencontrer, en un minimum de temps, un maximum de partenaires inclusifs et répondant à leurs besoins. Ces fournisseurs, qui emploient des personnes éloignées du travail ou reconnues en qualité de travailleur handicapé, proposent des services diversifiés et de qualité aux entreprises et collectivités territoriales. Les fournisseurs que vous pouvez rencontrer :

Numérique / Communication / Recrutement & Intérim / Services Généraux / Mobilité / Rénovation / Réemploi des Matériaux / Restauration / Vie d'Entreprise

### RDV Business CPME 31

15h30-17h

L'occasion de rencontrer un maximum d'interlocuteurs afin de générer des contacts, saisir des opportunités d'affaires, partager des expériences, et développer son réseau professionnel, le tout dans une ambiance décontractée.



# LES PARCOURS VISITEURS

Comment recruter le bon profil ? Comment mettre en place une démarche RSE ? Comment amorcer une transition numérique ? Afin d'aider les visiteurs à répondre à ces problématiques d'actualité, Serviciz leur propose de se laisser guider par 3 parcours : Recrutement, RSE et Transition Numérique, incluant une sélection d'exposants ainsi que des tables rondes, des ateliers et des animations.

## Parcours Recrutement

Trouver la perle rare n'est pas toujours aisé et les entreprises doivent plus que jamais se rendre attractives pour attirer de nouveaux talents et les fidéliser.

Comment développer sa marque employeur ? Comment trouver le profil qui correspond à son organisation ? Quelles sont les alternatives au recrutement ? Comment réduire le turnover ?

### Au programme

- **DRH et Direction Communication, main dans la main pour l'attractivité employeur de nos entreprises**
- **L'Occitanie a des talents, comment les recruter et les fidéliser ?**

+ Une sélection d'environ **20 exposants** pour aider les entreprises à perfectionner leur stratégie de recrutement.

## Parcours RSE

Une entreprise adopte une démarche RSE lorsqu'elle décide d'intégrer au sein de son activité commerciale des préoccupations environnementales et sociétales. Clients et candidats considérant de plus en plus ce critère dans leur choix de prestataires ou d'employeur, la RSE est devenue un enjeu stratégique majeur pour les entreprises.

Comment favoriser l'inclusion et l'insertion sociale ? Pourquoi mettre en place une démarche QVCT ? Comment réduire son impact environnemental ? Comment valoriser ses actions auprès de ses clients et collaborateurs ?

### Au programme

- **Comment devenir "acteur" de l'engagement des équipes ?**
- **L'Occitanie a des talents, comment les recruter et les fidéliser ?**
- **Speed Meeting inclusif avec Toulouse Métropole Emploi**
- **Comment maîtriser ses budgets de formation tout en gagnant en efficacité ?**

+ Une sélection d'environ **40 exposants** sur 4 aspects de la RSE : Conseil / l'Impact Environnemental / Impact social (QVCT / Inclusion et Handicap)

## Parcours Transition Numérique

L'essor du numérique a profondément bouleversé les organisations : télétravail, dématérialisation, réseaux sociaux, cyberattaques, cloud, etc. Ces petites révolutions étant des sources de développement pour les entreprises, entamer une transition digitale est donc indispensable à la pérennité de son activité. Comment engager une transition numérique ? Comment sauvegarder et protéger ses données ? Comment utiliser le numérique pour booster son activité ?

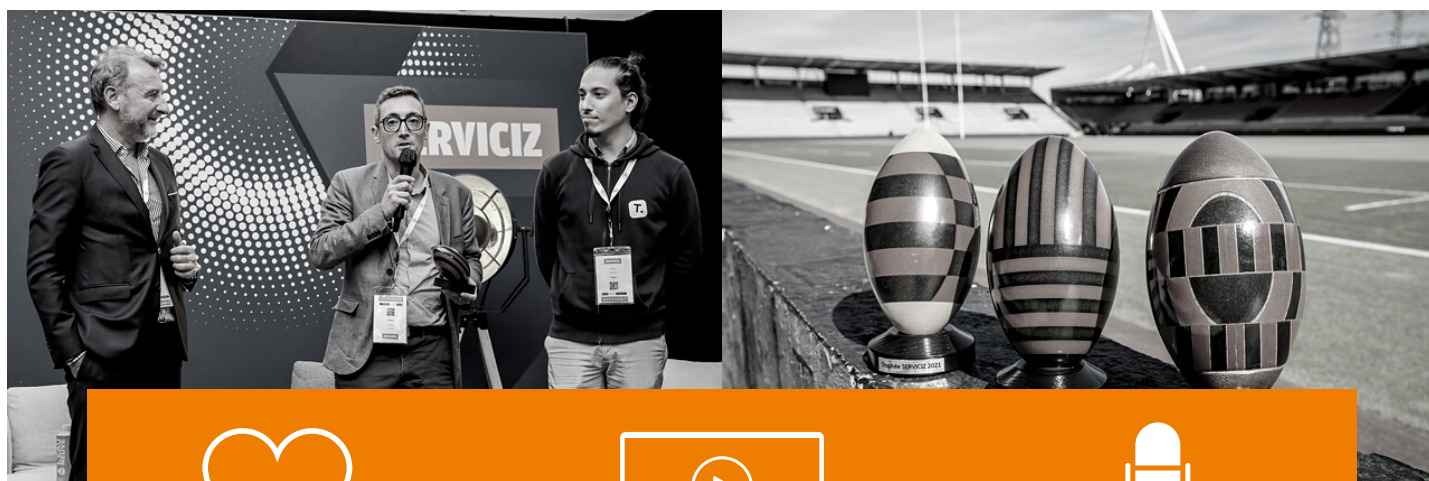
### Au programme

- **Comment adapter son entreprise dans un environnement digital en perpétuelle évolution ?**
- **Comment réduire de moitié le temps consacré à la gestion ?**
- **L'IA au service de l'expérience client**

+ Une sélection d'environ **45 exposants** sur 5 aspects de la transition numérique : Communication Digitale / Dématérialisation / Logiciels et IA / Sécurité Numérique / Télécommunication



# LES TROPHÉES SERVICIZ



Coup de Cœur du  
Public



Service de l'Année



Entrepreneur de l'Année  
by Hector le Collector

Serviciz récompensera 3 exposants lors de la cérémonie de remise de trophées, organisée en partenariat avec la CPME 31 et le MEDEF Haute-Garonne, qui aura lieu à 17h. Cette cérémonie sera suivie du Prix de la TPE, organisé par la CCI Toulouse Haute-Garonne, et d'un cocktail de clôture.

- Nouveauté 2023 : Les exposants devront plus que jamais faire preuve de créativité dans l'aménagement et l'animation de leur stand car, cette année, les visiteurs pourront, à l'issue de leur venue sur le salon, voter pour leur stand préféré et désigner ainsi le Coup de Cœur du Public.
- Pour remporter le prix du Service de l'Année 2023, les exposants devront se montrer inventifs et réaliser une courte vidéo de présentation de leur service. Le jury choisira alors la vidéo la plus originale.
- Élu "Entrepreneur de l'année" lors de l'édition 2022, Quentin SAIEB, fondateur d'Hector le Collector, la solution de collecte de biodéchets, remet son titre en jeu et parraine ce trophée 2023. Les 4 exposants présélectionnés par le jury devront pitcher devant le public présent qui votera en direct pour la meilleure prestation.

# LES PARTENAIRES

## Partenaires



## Partenaires média



## Organisateurs



## LES INFOS PRATIQUES



Pavillon du Stade Toulousain /  
Stade Ernest Wallon  
114 rue des Troènes  
31 200 Toulouse Minimes



Le jeudi 5 octobre  
9H-18H  
Entrée gratuite  
Restauration sur place

Inscription gratuite sur :  
[serviciz.fr](https://serviciz.fr)

Contacts presse :  
Jeanne Bassinet - [jeanne.bassinnet@ladepeche.fr](mailto:jeanne.bassinnet@ladepeche.fr) - 06 33 03 36 07  
Mathilde Cruz - [mathilde.cruz@ladepeche.fr](mailto:mathilde.cruz@ladepeche.fr) - 06 61 07 53 11

## LES CHIFFRES CLÉS

9<sup>ème</sup> édition

165 exposants

2 000 visiteurs attendus

4 tables rondes, 5 ateliers exposants,  
3 speed business

3 parcours thématiques : Recrutement,  
Transition Numérique et RSE

